

LES ESPACES PRODUCTIFS FRANÇAIS.

1 Secteur primaire : les espaces agricoles



1.1 Caractéristiques

La France est la **première puissance agricole européenne**.

Grande **variété** de productions grâce à la diversité des climats et des sols.

- **Agriculture intensive** : productivité et rendements élevés (engrais, mécanisation). Exemple : céréales dans la Beauce (industrie agroalimentaire)
- **Agriculture extensive** : moins productive, plus qualitative (agriculture raisonnée, biologique, polyculture) Exemple : élevage dans l'Aubrac.



1.2 Principaux espaces agricoles

- **Grandes cultures** (blé, maïs, betterave, colza) : Beauce, Picardie.
- **Viticulture** : Bordeaux, Bourgogne, Champagne.
- **Élevage** : Bretagne (porcs, volailles), Massif central (bovins).



1.3 Mutations et évolutions

- Agriculture intensive, spécialisée et mécanisée, tournée vers **l'exportation**.
- Développement d'une **agriculture durable et biologique** pour répondre aux attentes des consommateurs.

2 Secteur secondaire : les espaces industriels

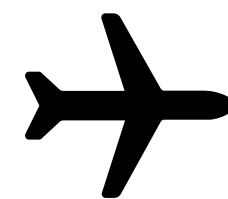


2.1 Caractéristiques

L'industrie reste un secteur important, malgré la **désindustrialisation** depuis 1970.

2.2 Des espaces dynamiques

Facteurs **d'attractivité** : proximité géographique des **métropoles**, des **littoraux** et des frontières; présence de **transports** (autoroutes, TGV, aéroports); main d'oeuvre **qualifiée** (université, pôle de recherche-développement).



Conséquences : installation d'industries de **pointe** (aéronautique et spatial à Toulouse, informatique et recherche en Île-de-France, couloir de la chimie Rhône)

2.3 Des espaces en difficulté



Crise de l'industrie lourde (textile, charbon, sidérurgie) : épuisement des ressources; délocalisations; fermeture des mines (Alsace / Lorraine, Nord Pas de Calais, Saint-Etienne)

Conséquences : **fermeture d'usines**, **chômage** et pauvreté, **friches** industrielles



3 Secteur tertiaire : les espaces de services



2.1 Caractéristiques

Les services représentent plus de **75 % des emplois** en France.



Types de services :

- **marchands** : restaurants, commerces, supermarchés, banque, tourisme...
- **non marchands** : santé, écoles, universités, administration...

3.2 Principaux espaces de services

Métropoles : Paris (premier pôle tertiaire mondial en Europe), Lyon, Marseille



Espaces **touristiques** : littoral méditerranéen, Alpes (stations de ski), littoral atlantique

Territoires **frontaliers** : zones d'échanges économiques avec l'Allemagne, le Luxembourg, la Suisse



3.3 Dynamiques récentes

Concentration des services supérieurs en **métropole** (sièges sociaux, universités)

Développement des **services numériques** (e-commerce, plateformes).

Tourisme vert et culturel, de divertissement (Disneyland Paris)

Accessibilité inégale : moins de services hors des métropoles, inégalités territoriales, hausse des prix de l'immobilier dans les zones touristiques.

