



# COMMENT RENDRE UN CONTENU INOUBLIABLE ?

apprendre-reviser-memoriser.fr



**La simplicité** (l'idée essentielle)



**L'inattendu** (la surprise pour retenir l'attention)



**Le concret** (des exemples pour illustrer)



**La crédibilité** (des preuves simples et vérifiables)



**L'émotion** (se sentir personnellement concerné)



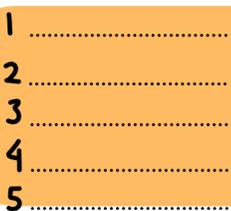
**Des histoires** (inventer des histoires ou chercher des anecdotes inattendues, crédibles et fascinantes)



**Les questions** (pour favoriser la compréhension)



**L'utilité** (se projeter dans un usage concret dans le futur)



**Le plan** (se repérer dans les idées et cerner la structure : titres, sous titres, chronologie)



**Les canaux de communication** (multiplier les entrées sensorielles : paroles, images, mouvements, films...)